正式版 V5.5.9

星叶 AI 获客

多账户 · 多场景 · 一体化智能获客与运营工具

围绕“发现目标客户、筛选有效线索、持续触达与客户沉淀”构建，把同行分析、评论采集、客户管理、私信触达和运营监控集中到一个桌面工作台。

01
找同行
快速建立行业对标样本

02
找客户
从评论与互动中提取线索

03
做触达
私信、评论与监控联动

04
做沉淀
客户数据集中筛选与导出

产品定位

让获客流程从“零散操作”变成“可复用流程”

适用于需要持续开展内容平台获客、同行调研、客户筛选和私域触达的团队。各功能围绕同一账户与客户数据盘协同，减少重复导入、反复切换和人工整理。

内容获客　同行研究　客户筛选　批量触达　持续监控　多账户运营

CORE FUNCTIONS

核心功能

覆盖线索发现、客户筛选、触达转化与持续运营，所有模块围绕实际业务流程衔接。

01 多账户总控

统一管理多个账号、浏览器端口与任务状态；不同账号的数据和任务相互独立。

02 实况大屏

同步查看当前账号浏览器画面和任务运行状态，方便掌握实际执行进度。

03 同行对标

按行业搜索同行账号，结合主页、作品与相关度进行评分分组，支持结果导出。

04 评论采集

支持关键词、指定账号、指定作品三种方式，并按时间、互动量和地区等条件筛选。

05 客户数据

把采集线索集中到客户数据盘，支持预览、筛选、勾选、导出并送入后续触达。

06 聚合私信 / 批量私信

汇总会话并按客户队列执行私信；支持话术管理、任务日志和发送结果跟踪。

07 评论下钩子

围绕目标主题生成或发布评论，用内容互动建立触点，扩大潜在客户进入路径。

08 视频评论监控

监控指定视频或账号的新评论，发现新增意向后可继续沉淀到客户数据。

09 粉丝群监控

发现并采集群聊新增成员，形成可继续筛选和跟进的客户线索。

10 AI 助手与自动养号

生成关键词、评论或私信策略，并通过推荐流或关键词浏览完成日常账号维护。

WORKFLOW & RELEASE

从发现客户到持续触达

不需要在多个工具之间反复整理，线索可以沿着同一条工作路径继续处理。

典型业务流程

1. **设定目标**
   行业、关键词、作品或账号
2. **发现线索**
   同行搜索与评论采集
3. **筛选客户**
   按地区、时间和互动筛选
4. **持续触达**
   评论、私信与监控联动
5. **沉淀复用**
   客户数据与 Excel 结果

V5.5.9

当前版本重点优化

- 修复多台电脑启动“同行对标”时出现 WinError 6 句柄无效的问题。
- 同行对标保留 AI 拓词能力，任务启动与页面状态保持同步。
- 手机或电脑分享的抖音短链接可自动展开，再进入指定作品采集。
- 优化图文作品侧边栏评论读取，尽量保留完整评论正文与回复内容。
- 指定作品不受两小时去重限制，适合按链接重复复核或重新采集。

可以实现什么

- 更快建立行业同行样本
- 批量发现评论区潜在客户
- 减少人工复制与表格整理
- 让采集、触达和监控形成闭环

基本运行条件

1. Windows 10 / 11 电脑
2. 稳定网络与正常登录的平台账号
3. 程序内置适配浏览器环境
4. 结果支持保存为 Excel 文件

说明：平台页面、接口及风控策略可能变化，具体效果与账号状态、网络环境及操作参数有关。